

MARCHON ITALIA

WALKING TOUR 26 NOVEMBRE 2015

Un walking tour nello stabilimento produttivo
 per apprezzare direttamente sul campo
 i risultati del Lean World Class®



26 novembre 2015 – ore 9.30
 MARCHON ITALIA srl
 Viale Alpago 151
 32015 - Puos d'Alpago (BL)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi compilare il form on-line **che trovate su www.bcssoa.it** entro il **20 NOVEMBRE**. o inviare la scheda compilata via email a segreteria@bcssoa.it. Sono ammessi al massimo due partecipanti per azienda.

Posti Limitati.

Per ulteriori informazioni potete contattare la segreteria organizzativa allo 051.2987011. Bonfiglioli Consulting si riserva di non confermare l'iscrizione.

1° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
2° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
SOCIETA'		
SETTORE DI ATTIVITA'		
INDIRIZZO		
COMUNE	CAP	PROV
Ai sensi della legge n. 196/2003, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni bari la casella riportata qui a fianco <input type="checkbox"/>		

Oggi più che mai diventa necessario trovare modelli di impresa in grado di far fronte ai profondi cambiamenti che il settore fashion sta vivendo. E' necessario essere eccellenti non solo in termini di prodotto, ma anche nei processi di Sviluppo Prodotto e Operations.

Il Lean World Class® è una risposta concreta alle esigenze di quelle imprese che sono capaci di percepire e gestire i cambiamenti.

Lo affermiamo con la certezza di chi ha, dati alla mano, reali esperienze sul campo e risultati misurabili e duraturi.

Le esperienze maturate in questo settore e i risultati concreti ottenuti ci confermano che il Lean World Class® permette di far fronte a quelle problematiche che quotidianamente si incontrano in ambito Sviluppo Prodotto e Supply Chain nel settore fashion che disegna e produce occhiali per un mercato globale.

Marchon ha iniziato questo cammino ed ha scelto Bonfiglioli Consulting come partner per la realizzazione di un importante progetto di riorganizzazione aziendale di gruppo che ha portato e sta portando a risultati rilevanti.

Il Walking Tour è un percorso guidato sul campo per capire logiche ed azioni per l'eliminazione degli sprechi.

L'obiettivo: fornire una vista sull'applicazione dei principi Lean World Class®, attraverso la presentazione di un caso reale di applicazione.

I principali risultati si possono così riassumere:

- Riduzione del Time-to-Market
- Miglioramento del livello di servizio al cliente
- Riduzione dei costi di Non Qualità
- Aumento della produttività lungo il processo produttivo
- Coinvolgimento, crescita professionale e aumento della motivazione del personale a tutti i livelli gerarchici

Il WALKING TOUR è rivolto a manager, imprenditori, responsabili di sviluppo prodotto, responsabili tecnici, produzione e logistica

PROGRAMMA

9.30	Registrazione dei partecipanti
9.45	Marchon Italia srl e Bonfiglioli Consulting Srl Presentazioni delle Società <i>Adriano De Sandre, Managing Director Marchon Italia</i> <i>Umberto Mirani, Senior Partner Bonfiglioli Consulting</i>
10.15	I progetti sviluppati secondo le metodologie Lean World Class® in ambito Sviluppo Prodotto ed Operations <i>Massimiliano Maccanti, Vice President Design and Product Development</i> <i>Vittorio Da Sois, Logistic and Production Director</i>
10.45	Coffee Break
11.00	Il Walking Tour: visita allo stabilimento produttivo <i>Luisa Comel, Product Manager Coordinator Supervisor</i> <i>Vittorio Da Sois, Logistic and Production Director</i> <i>Andrea Bozzoli, Consulente Esperto Bonfiglioli Consulting</i>
12.30	Chiusura lavori



Bonfiglioli Consulting è una delle prime società italiane di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale. Forte dei suoi 40 anni di esperienza, svolge la propria attività a livello nazionale ed internazionale attraverso Cordence Worldwide, avvalendosi di uno staff di 55 persone e di una Lean Factory School® all'avanguardia.

Gli oltre 150 casi di successo, la rendono leader riconosciuto nelle applicazioni di Lean Thinking e Lean World Class®, sia in ambito manifatturiero che nei servizi, con interventi mirati nelle aree Processi, Innovazione e Sostenibilità.



Nel 1995 nasce a Fortogna (Longarone), nel distretto bellunese dell'occhiale, Marchon Italia, filiale di Marchon Eyewear, uno dei maggiori produttori e distributori di occhiali da sole e da vista al mondo. Dopo una fase iniziale in cui l'azienda italiana si occupa prevalentemente del design e della progettazione dei prototipi, la casa madre americana decide di affidare a Marchon Italia un ruolo chiave anche nella distribuzione sul mercato nazionale. Nel 1998 l'azienda si stabilisce in un nuovo stabilimento a Puos d'Alpago e riesce a trasmettere all'interno del Gruppo i valori di stile, design e qualità capaci di attrarre anche le grandi firme della moda.