

LEAN THINKING NELL'INNOVAZIONE E NELLO SVILUPPO PRODOTTO

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi è sufficiente inviare la scheda compilata via fax al n. 051.2987055, via email a segreteria@bcsoa.it o compilare il **form on-line** che trovate su www.bcsoa.it entro il 2 ottobre 2014.

Per ulteriori informazioni potete contattare la segreteria organizzativa allo 051.2987011.

1° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
2° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
SOCIETÀ		
SETTORE DI ATTIVITÀ		
INDIRIZZO		
COMUNE	CAP	PROV
Al sensi della legge n. 196/2003, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni banni la casella riportata qui a fianco <input type="checkbox"/>		

seguici su



BONFIGLIOLI CONSULTING SRL

Tel. 051-298 70 11 - Fax. 051-298 70 55 - info@bcsoa.it - www.bcsoa.it - www.leanworldclass.it

Lean Thinking nell'Innovazione e nello Sviluppo Prodotto

RISOLVERE I PROBLEMI DELLA RICERCA & SVILUPPO PER DIVENTARE PIÙ SNELLI E COMPETITIVI



4 ottobre 2014 - ore 14.30

Palazzo Bettoni - Via Gramsci 14/B - Brescia



RISOLVERE I PROBLEMI DELLA RICERCA & SVILUPPO PER DIVENTARE PIÙ SNELLI E COMPETITIVI

I nostri anni sono caratterizzati dalle grandi sfide che ogni giorno le aziende si trovano ad affrontare: crisi economiche, globalizzazione, nuove tecnologie.

In un simile panorama, è indispensabile dedicare tempo ed energie alla riorganizzazione dei propri processi interni e al rinnovamento della propria offerta di prodotti, in modo da poter soddisfare con la massima flessibilità le richieste del mercato riuscendo contemporaneamente a seguire i grandi *trend* nazionali e internazionali.

Questa però non è soltanto una esigenza irrinunciabile: è anche una straordinaria opportunità.

Per reagire le imprese di ogni settore devono sviluppare più prodotti, più velocemente e, contemporaneamente, con caratteristiche uniche e distintive, che gli altri non fanno.

Allo stesso tempo, la sopravvivenza e il successo delle aziende sono legati al miglioramento della redditività dei prodotti, alla riduzione dei costi strutturali e alla necessità di integrare le nuove tecnologie.

IN QUESTO WORKSHOP AFFRONTEREMO LE CRITICITÀ DI OGGI E DI DOMANI ED I MODERNI PARADIGMI CHE POSSONO ESSERE USATI PER INNOVARE:

- ✓ Quali sono i veri bisogni del cliente?
- ✓ Come evitare colli di bottiglia e sovrasaturazione?
- ✓ Come misurare le performance dei propri processi?
- ✓ Quali step creano valore e quali no?
- ✓ Come può fluire il flusso di processo con poche interruzioni?
- ✓ Quali miglioramenti del processo sono necessari per raggiungere lo stato futuro?
- ✓ Come monitorare, raggiungere e mantenere l'entusiasmo e la motivazione dei propri collaboratori?
- ✓ Come gestire il patrimonio delle conoscenze aziendali?
- ✓ Come gestire e bilanciare necessità di delega e assunzione di responsabilità?

Il workshop si svolgerà nell'ambito del **FESTIVAL SUPERNOVA**, il festival italiano che unisce creatività e innovazione, **in programma a Brescia il 3-4 ottobre 2014**. Due giorni di conferenze con alcune delle voci più autorevoli del panorama nazionale e internazionale, incontri tematici sull'innovazione e workshop.

PROGRAMMA

- 14.30 Bonfiglioli Consulting - Presentazione della Società
Umberto Mirani, Partner Bonfiglioli Consulting
- 14,45 L'esperienza in Gea Niro Soavi di Massimiliano Bizzarri, COO di GEA Mechanical Equipment Italia SpA
- 15.15 Le criticità dello sviluppo prodotto e innovazione.
Il Lean Thinking per eliminare gli sprechi e diventare più competitivi.
Il modello Lean Development Bonfiglioli Consulting: cultura, metodi, strumenti, indicatori.
Presentazione di alcuni casi.
Massimo Piva, Responsabile Area Innovazione Bonfiglioli Consulting
- 16.15 Spazio a domande, interventi e discussione



Bonfiglioli Consulting è una delle prime società italiane di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale. Forte dei suoi 40 anni di esperienza, svolge la propria attività a livello nazionale ed internazionale attraverso Cordence Worldwide, avvalendosi di uno staff di 50 persone e di una Lean Factory School® all'avanguardia.

Gli oltre 140 casi di successo, la rendono leader riconosciuto nelle applicazioni di Lean Thinking e Lean World Class®, sia in ambito manifatturiero che nei servizi, con interventi mirati nelle aree Processi, Innovazione e Sostenibilità.