



Case Study

Azienda leader

Grazie ai suoi 30 anni di presenza nel settore della grande distribuzione, il nostro cliente ha sviluppato una presenza capillare sul territorio, confermandosi una delle più importanti realtà italiane.

Con i suoi numerosi punti vendita soddisfa le esigenze di consumo della famiglia legate ai beni per la casa e il tempo libero.

Grande distribuzione... di risultati!

Obiettivo dell'intervento Bonfiglioli è stato progettare e implementare nuove procedure operative per aumentare le prestazioni del personale e migliorare il servizio al cliente, ottimizzando:

- ✓ Costi del personale
- ✓ Livello del servizio
- ✓ Gestione dello spazio
- ✓ Produttività dei punti vendita

L'intervento di Work Force Management del team Bonfiglioli si è focalizzato sulla reingegnerizzazione dei processi e il miglioramento delle attività, portando ai seguenti risultati:

- ✓ Abbattimento dei costi a medio-breve termine
- ✓ Definizione, standardizzazione delle attività
- ✓ Implementazione di un nuovo modello organizzativo
- ✓ Lancio di uno specifico programma di training nell'area Risorse Umane
- ✓ Incremento della produttività generale e del livello del servizio